

Ausgabe 02-2008
Michel Blick

Verteiler:
Hamburg Tourismus GmbH
(Landungsbrücken/Hauptbahnhof)
Kunststätten
Wirtschaftsverbände
Stadthausmodell und Senat
Hotels und Restaurants
Werbeträger

Michel Blick

Das Journal für die Hamburger
Neustadt, Altstadt und Hafenregion



Neue 2 Euro Münze für Hamburg

Amerika in der HafenCity

Countdown läuft – Fertigstellung
der Flughafen S-Bahn Ende 2008

IHR PERSÖNLICHES EXEMPLAR ZUM MITNEHMEN!



KIEZ KAUBOYS

Die "Kiez Kauboy's" sind eine neu formatierte „Abordnung“ der seit Jahren sehr erfolgreichen Gruppe "Jenfield".

Angelehnt an die auch bis dato bei JENFIELD gültige Philosophie: „Nur wenn Musik Freude vermittelt, dann macht sie auch Spaß“ mischt sich das Repertoire dieser sympathischen Jungs aus gecoverten Stücken aller Stilrichtungen und einer Vielzahl von Eigenkompositionen.

Die Bandmitglieder sind Freizeitmusiker und haben in der Vergangenheit jeder für sich in unterschiedlichen Formationen ihre Erfahrungen sammeln können.

Das zunächst als Projekt geplante „Herrenquartett“ KIEZ KAUBOYS, sollte ursprünglich nur die „ich werde jetzt 'mal Mutter“ Pause von Daniela Bruns, Sängerin und Gitarristin von JENFIELD, überbrücken. Doch schnell erkannten die vier Musiker (Knut Harms (Gesang und Gitarre) - Gregor Hartz (Gesang, Gitarre und Keyboard) - George Ilchmann (Gesang und Bass) - Axel Haase (Drums), daß sich die

gerade aus dieser „Notlage“ heraus geborene Suche nach einer neuen musikalischen Identität, als äußerst spannend und kreativ darstellte. Man konnte innovative Wege beschreiten und war plötzlich auch wieder offen, für längst abgehackte Ausflüge in eigene Songs, mit guten deutschen Texten.

Erst kürzlich hat die überaus medientrchtige CD-Premiere ihrer beiden neuen „Werke“ stattgefunden. Beide Stücke widmen sich dem bekannten Hamburger Stadtteil St. Pauli, mit dessen gleichnamigen Fußballclub und avancierten erstaunlich schnell zu echten Gassenhauern in der Zielgruppe. Genau dieser Erfolg bestärkt die Musiker, auch in Zukunft mit eigenen ungewöhnlichen Ideen, eigenem unverwechselbaren Sound und außergewöhnlichen Marketingansätzen, sich einen Platz im Haifischbecken des aktuellen Musikzirkus zu sichern.

Bandmitglied George Ilchmann, Mitbegründer der Hamburger Werbeagentur „JIM“ und Axel Haase, seit Jahren in den unterschiedlichsten Redaktionen durchgehärtet, können hier nur ihr ganzes know how in die Waagschale werfen. Man darf jetzt schon auf die weitere Entwicklung dieser Band äußerst gespannt sein.

Die Gruppe KIEZ KAUBOYS, deren Mitglieder sich, wie schon erwähnt, seit Jahrzehnten musikalisch und freundschaftlich verbunden fühlen, spielen sowohl bei größeren Veranstaltungen, als auch bei unplugged-sessions im kleineren Kreis.

Musikalische „Heimat“ der KIEZ KAUBOYS ist nebenbei das „KAMM IN“ (Friseurladen mit jeden Mittwoch stattfindenden after-Work-sessions für jedermann), das Bandmitglied Knut Harms, in der Brüderstrasse 2, betreibt.

Angesichts vieler intensiver Übungsabende verspüren alle vier Musiker ständig den unwiderstehlichen Drang, sich zu präsentieren und mit ihrer Musik auf das Publikum zuzugehen.

Getreu dem Motto: „Hauptsache es ist gutes Publikum da“, freuen sich die KIEZ KAUBOYS schon jetzt, auf ihren Auftritt in der Kunststätte am Michel, Neanderstraße 21 (gleich beim Michel), am 12. April 2008.

Foto: © JIM Werbeagentur GmbH

12. APRIL 2008



19.00 Uhr - 23.00 Uhr

Live-Musik aus Hamburg

KIEZ KAUBOYS

**KUNSTSTÄTTE AM MICHEL
NEANDERSTR. 21**



(Gleich beim Michel)

LIVE

EINTRITT: 5 €